

LITERATUR AND MYTH.

KK
FS. BE 11/02
Wid
i

B

**THE IMPACT OF CINDERELLA MYTH
ON GENDER'S PERCEPTION
AS VIEWED FROM PSYCHOLOGICAL APPROACH**



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

By :

IMELDA WIDJAYA

St. N. 079715437

**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF LETTERS
AIRLANGGA UNIVERSITY
SURABAYA
2002**

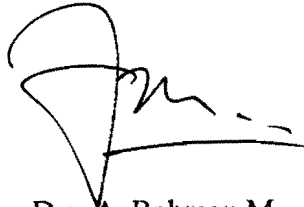
Accepted and approved by the Board of Examiners of English Department,
Faculty of Letters, Airlangga University, on March 14, 2002

The thesis examiners are :



Dra. Sudar Itafarida, M. Hum

NIP. 131836628



Drs. A. Rahman, M

NIP. 131570815



Dra. Christinawati

NIP. 131459657



Dra. Siti Eko Widjajati, MS

NIP. 131 291 817

ABSTRAK

Cerita Cinderella mungkin merupakan cerita anak-anak yang paling populer di seluruh dunia. Dan cerita ini memberikan inspirasi bagi terciptanya film baik film layar lebar maupun serial TV, dan cerita-cerita dengan tema yang serupa. Cerita ini diperuntukkan bagi anak-anak yang mengakibatkan anak-anak memiliki persepsi mengenai peranan gender dan kehidupan. Cerita Cinderella juga memberi efek dan mimpi terutama anak-anak perempuan untuk bersikap seperti Cinderella supaya dapat meraih mimpi mereka yakni bersanding dengan ‘prince-charming’.

Dalam skripsi ini, penulis hanya memfokuskan pada efek cerita Cinderella terhadap persepsi gender yang sudah melegenda dan menjadi mitos selama hampir lebih dari satu milenium. Cerita ini entah bagaimana menyebabkan kesalahan persepsi tentang gender yang ada di masyarakat. Penulis memperkirakan ada beberapa faktor utama yang mempengaruhi persepsi tersebut. Untuk memberikan analisa yang lebih baik, penulis menggunakan ‘Cinderella Complex’ dan ‘Cinderella Syndrome’ sebagai basis teori psikologi. Untuk teori sastra, penulis menggunakan teori ‘Resepsi’ yang dikemukakan oleh Iser, Hermeneutik, dan pendekatan historis.

Akhirnya, kesalahpahaman tentang persepsi ini disebabkan oleh cerita yang disadur sedemikian rupa yang tanpa sengaja telah mengubah pesan utama dari pengarangnya. Budaya dan persepsi masyarakat yang ada di lingkungan pada saat itu mempengaruhi dan membuat persepsi yang salah itu menguat.